

Kauno regiono plėtros tarybos sekretoriatas
(dokumento sudarytojo pavadinimas)

Sapiegos g. 10, LT-44501 Kaunas
(įstaigos duomenys)

PATVIRTINTAS KAUNO REGIONO PLĖTROS TARYBOS
2009 m. balandžio 21 d. sprendimu Nr. 7
PAKEISTAS KAUNO REGIONO PLĖTROS TARYBOS
2012 m. vasario 21 d. sprendimu Nr.51/2S-102
2012 m. gegužės 29 d. sprendimu Nr.51/2S-119
2012 m. liepos 3 d. sprendimu Nr.51/2S-128
2013 m. gegužės 31 d. sprendimu Nr.51/2S-18

Kauno regiono rezervinių projektų sąrašas 2007-2013 m. laikotarpiui

2009-04-21
(data)

Nr. VP3-1.3-ŪM-05-R-21/R

Veiksmų programa		Veiksmų programos Nr. ir pavadinimas 3 SANGLAUDOS SKATINIMO VEIKSMŲ PROGRAMA									
Prioritetas		Prioriteto Nr. ir pavadinimas 1 VIETINĖ IR URBANISTINĖ PLĖTRA, KULTŪROS PAVELDO IR GAMTOS IŠSAUGOJIMAS BEI PRITAIKYMAS TURIZMO PLĖTRAI									
Uždavinys		Uždavinio Nr. ir pavadinimas 3 SKATINTI ATVYKSTAMĄJI IR VIETOS TURIZMĄ, TAM TINKAMAI NAUDOTI GAMTOS IŠTEKLIUS, KULTŪROS PAVELDĄ IR SUKURTI PALANKESNES									
Priemonė		Priemonės Nr. ir pavadinimas 5 VIEŠOSIOS TURIZMO INFRASTRUKTŪROS IR PASLAUGŲ PLĖTRA REGIONUOSE									
Eil. Nr.	Projekto pavadinimas	Projektinio pasiūlymo teikėjas	Projekto pareiškėjas	Numatoma projekto veiklų pradžia		Preliminarus projekto biudžetas, Lt.				Pareiškos pateikimo įgyvendinančiajai institucijai terminas	Projekto parengtumas
				Pradžia	Pabaiga	Bendra projekto vertė	ES fondų lėšų suma	Kitų finansavimo šaltinių lėšų suma			
1.	Turizmo informacinių rinkodaros paslaugų plėtra Kauno regione (II etapas)	Kauno apskrities viršinininko administracija	Kauno apskrities viršinininko administracija	2011 m. rugpjūčio mėn.	2012 m. lapkričio mėn.	605.000 Lt	514.250 Lt	Savivaldybių biudžetas	90.750 Lt	2011 m. gegužės 28 d.	
Projekto aprašymas											
Pagrindinis tikslas ir uždaviniai						Siektini rezultatai					
Tikslas 1. Skatinti viešosios turizmo infrastruktūros plėtrą Kauno regione, sukuriant turizmo rinkodaros produktus ir paslaugas. Uždaviniai: 1.1. Turizmo produktų rinkodaros priemonių ir veiksmų įgyvendinimas.						Projektu bus sukurta rinkodaros priemonė, skirta didinti Kauno regiono turizmo produktų paklausą Lietuvos ir (ar) užsienio tikslinėse rinkose.					
Iš viso, Lt						Bendra preliminarai lėšų suma pagal priemonę					
						Projektų vertė	ES fondų lėšų suma	Bendrojo finansavimo lėšų suma			
						605.000,00	514.250,00	Pareiškėjo / partnerio (-ių) lėšos	90.750,00		